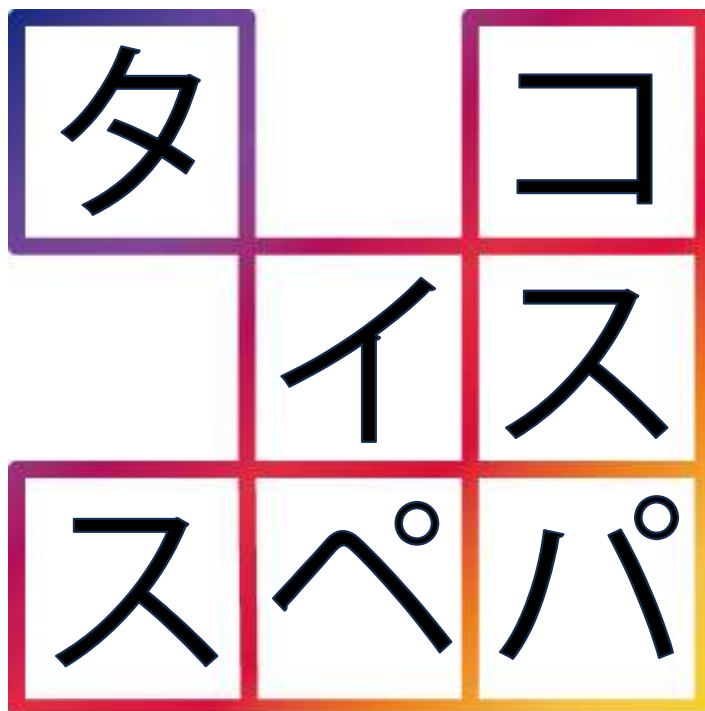


Opus

工務店営業 パフォーマンスアップ オンラインセミナー

オーパス会員様
無料
非会員
参加費 ¥3,000(税込)



人口減少、止まらない物価高騰による受注減に対し、工務店営業には「コスト、タイム、スペース」の高パフォーマンス化が求められます。今セミナーでは令和時代に通用する集客、販促を解説します。

第一部

「集客方法の変遷と、令和時代の販促」

SNS販促の大切さと、映えるホームページによる集客効果を解説します。

講師：株式会社iSearch
web事業部 本部長
石橋 潤 氏

第二部

「価格で諦めるお客様を逃がさないために」

建築資材が高騰していても理想の住宅が建てられる新しい資金計画方法を解説します。

講師：株式会社Merkur(メルクーア)
黒川 博理 氏

第三部

「視覚の力で差をつけるデジタル時代の集客」

住宅業界でのCGパースの活用例と訴求効果や副次的効果。

講師：株式会社ライトハンド
代表取締役 吉浦 翼 氏

風家
FU-YA
の
相
当
ハ
ウ
が
ま
し
た
。
レ
ー
ド



下記の受講申込書をご記入の上、FAXでお申し込み下さい。

FAX : 052-212-8778

開催日程 9/5(火) 14:00~16:30 (13:45開場)
受講方法 ZOOM(オンライン)

事業者名	
所在地	
受講者名(複数可)	
TEL:	携帯:
e-mail:	

株式会社オーパス 愛知県名古屋市東区泉1-16-7 K21ビル 4F TEL:052-212-8777

●<https://opus-net.co.jp/for-biz/>

●mail : contact@opus-net.co.jp